



PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: COMERCIO EXTERIOR

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20515979 Período: 20222 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 0 horas Carga Horária Prática: 64 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- RENATO NEDER

Status: Homologado

Ementa

Introdução ao comércio exterior. Cenário do comércio exterior brasileiro. Sistema Brasileiro de comércio exterior. Comércio exterior. Política Brasileira de exportação. Administração de negócios internacionais.

Justificativa

Considerando o papel do gestor no desenvolvimento do comércio e relações internacionais, percebe-se a importância do curso ao graduando em administração subsídios para o desenvolvimento do conhecimento em políticas econômicas, comerciais e assuntos relacionados às relações internacionais.

Objetivo Geral

Prover o estudante que se formará em Administração de conceitos de Comércio Exterior, metodologias e habilidades que lhe permitam compreender e solucionar situações empresariais e governamentais, com pensamento crítico e consciência de seu papel de administrador.

Objetivos Específicos

Compreender os conceitos básicos de comércio exterior; Estudar o cenário e a participação brasileira no comércio exterior; Contribuir com o desenvolvimento do pensamento crítico sobre relações internacionais.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

- ➔ 1. Introdução ao comércio exterior
 - 1.1 Conceitos;
 - 1.2 Natureza do comércio exterior;
 - 1.3 Habilidades dos gerentes de comércio exterior;
 - 1.4 Teorias de comércio exterior.

Tópico / Subtópico

2.0 comércio exterior brasileiro
2.1 Exportações;
2.2 Importações;
2.3 Dados do MDIC e da Balança Comercial brasileira;
2.4 Exportações e importações do Estado de Mato Grosso.
3. Sistema brasileiro de comércio exterior
3.1 Histórico e contexto atual.
4. Política brasileira de exportações.
5. Administração de negócios internacionais
5.1 Dinâmicas do comércio internacional;
5.2 Ambientes de negócios internacionais;
5.3 Diagnóstico;
5.4 Estratégias de internacionalização.

Metodologia

Aulas expositivas dialogadas, com a utilização de projetor multimídia e quadro. Leitura e discussão de artigos e estudos. Resolução de atividades individuais e em grupos em sala e no Ambiente Virtual de Aprendizagem. .

Avaliação

Nota 1: Prova Nota 2: Prova Nota 3: Trabalho Média Final: (Nota 1 + Nota 2 + Trabalho1)/3

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Bibliot
SOARES, C. C. Introdução ao comércio exterior: fundamentos teóricos do comércio internacional. São Paulo: Saraiva, 2004.	✓
TANURE, B. DUARTE, R.G. Gestão internacional. São Paulo: Saraiva, 2006.	✓
VAZQUEZ, J.L. Comércio exterior brasileiro. 9ª Edição. São Paulo: Atlas, 2009.	✓

Complementar

Referência	Existe na Bibliot
ABREU, M. P. Comércio exterior: interesses do Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007	Não
LUNA, E. P. Essencial de comércio exterior de A a Z. 3ª Edição. São Paulo: Aduaneiras, 2009.	Não
MAIA, J. M. Economia internacional e comércio exterior. 12ª Edição. São Paulo: Atlas, 2008.	Não
MINERVINI, N. O exportador: ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional. 5ª Edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.	Não
SEABRA, F. Comércio exterior. UAB, 2009	Não

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___

Coordenador(a) do Curso